

Inhaltsverzeichnis

Martin Weichbold, Johann Bacher, Christof Wolf
Herausforderungen und Grenzen der Umfrageforschung.
Zur Einleitung 9

1 Methodeneffekte

Tino Schlinzig, Götz Schneiderat
Möglichkeiten zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft bei
Telefonumfragen über Festnetz und Mobilfunk. Zum Potenzial von
Warmkontakt und randomisierter Geburtstagsauswahl 21

Michael Häder, Mike Kühne, Tino Schlinzig
Mode-Effekte bei telefonischen Befragungen über Festnetz und
Mobilfunk: Auswirkungen auf die Datenqualität 45

Julia Simonson
Klassenzimmerbefragungen von Kindern und Jugendlichen:
Praktikabilität, Potentiale und Probleme einer Methode* 63

Monika Taddicken
Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit
vs. Soziale Entkontextualisierung 85

2 Computerbasierte Befragungen

Joachim Gerich
Multimediale Elemente in der Computerbasierten Datenerhebung.
Der Einfluss Auditiver und Visueller Elemente auf das
Antwortverhalten in Befragungen 107

Albert Greinöcker
Der Einsatz visueller Analogskalen (VAS) in Online-Befragungen ... 131

Jörg Blasius, Maurice Brandt
Repräsentativität in Online-Befragungen 157

3 Stichproben

Sabine Häder, Matthias Ganninger, Siegfried Gabler

Die Stichprobenziehung für den European Social Survey:
Prinzipien und Ergebnisse 181

Folkert Aust, Helmut Schröder

Sinkende Stichprobenausschöpfung in der Umfrageforschung –
ein Bericht aus der Praxis 195

Volker Hüfken

Teilnahme am ISSP „Bürger und Staat 2004“ und
„Nationale Identität 2003“.
„Drop-off“-Erhebungen im Rahmen der Allgemeinen
Bevölkerungsbefragung (ALLBUS) 2004 213

Siegfried Gabler, Sabine Häder

Die Kombination von Mobilfunk- und Festnetzstichproben
in Deutschland 239

Johann Bacher

Analyse komplexer Stichproben 253

4 Spezielle Zielgruppen und ihre Inklusion

Bettina Stadler

Die Befragung von MigrantInnen in Stichprobenerhebungen 275

Wolfgang Aschauer

Besonderheiten und Problemlagen der quantitativen Befragung
bei MigrantInnen 293

Angela Wroblewski

Berücksichtigung der Situation von Personen mit gesundheitlichen
Beeinträchtigungen in Umfragen 317

Marek Fuchs

Item-Nonresponse in einer Befragung von Alten und Hochbetagten.
Der Einfluss von Lebensalter und kognitiven Fähigkeiten 333

5 Herausforderungen der Großforschung

- Anja Kettner, Michael Stops*
Europäische Betriebsbefragungen über offene Stellen:
Ist das Gleiche wirklich gleich? 353
- Michael Ruland, Marcel Raab, Benno Schönberger,
Hans-Peter Blossfeld, Dirk Hofäcker, Sandra Buchholz,
Paul Schmelzer*
GlobalIndex – Ein soziologischer Ansatz zur Messung von
Globalisierung 373
- Christof Wolf, Paul Lüttinger*
Verteilung von Proxy-Interviews im deutschen Mikrozensus 395

6 Alternative Befragungstechniken

- Stefanie Eifler, Daniela Thume, Rainer Schnell*
Unterschiede zwischen subjektiven und objektiven Messungen
von Zeichen öffentlicher Unordnung („Signs of Incivility“) 415
- Georgios Papastefanou*
Ambulatorisches Assessment: Eine Methode (auch) für die
Empirische Sozialforschung 443
- Henrik Kreutz*
Fortschritte bei der Auflösung der *ceteris-paribus*-Klausel:
Was leistet die *Quasi-experimentelle Frageform* im Vergleich
zu Vignetten?
Eine methodologische Erörterung 469
- Andreas Quatember*
Neue Entwicklungen bei statistischen Methoden zur Verringerung
von Falschantworten und Antwortausfällen bei heiklen Themen 499

7 Methodologische Grundfragen

Reinhard Bachleitner, Wolfgang Aschauer

Zur Situationspezifität von Raum, Zeit und Befindlichkeit
in der Umfrageforschung 515

Markus Pausch

Eurobarometer und die Konstruktion eines
europäischen Bewusstseins 539

Martin Weichbold

Zur Bestimmung und Sicherung der „Qualität“ von Umfragen 553

Autorinnen und Autoren 571