

(English version below)

Die von der Hochschulforschung untersuchte Gruppe der Hochqualifizierten ist in vielerlei Hinsicht besonders. Zum einen hebt sie sich hinsichtlich ihrer demographischen Zusammensetzung und ihrer Lebenssituation deutlich vom Durchschnitt der Gesamtbevölkerung ab. Sie sind hochgebildet, räumlich mobil und erzielen nach Bildungsabschluss im Vergleich zu anderen berufstätigen Personen ihrer Altersgruppe wesentlich höhere Einkommen. Zum anderen ist sie auch in sich sehr heterogen, denn sie umfasst Personen, die sich in ganz unterschiedlichen Qualifikationsstufen und Beschäftigungssituationen befinden. Zu den Untersuchungspersonen zählen z. B. Studienberechtigte, Studierende, Absolvent*innen, Nachwuchswissenschaftler*innen vor und nach Abschluss der Promotion sowie Professor*innen. Fachspezifika, die zunehmende Internationalisierung des Hochschulraums und die unterschiedlichen Arbeitskulturen innerhalb und außerhalb des Wissenschaftssystems führen eine zusätzliche Differenzierung innerhalb der Gruppe herbei.

Das wissenschaftliche Interesse an der Erforschung dieser Personengruppe ist in den vergangenen Jahren – u. a. aufgrund der Expansion des tertiären Sektors und des zunehmenden Bedarfs an Hochqualifizierten – stark gestiegen. Viele Hochschulen führen zudem immer mehr eigene Erhebungen zur Qualitätssicherung, zur Evaluation oder zu Akkreditierungszwecken durch. In der Folge werden Zielpersonen und Hochschulen mit zunehmender Häufigkeit kontaktiert und zur Beteiligung an Studien aufgefordert.

Auch deshalb stehen Hochschulforschende bei der Konzeption und Durchführung von Primärerhebungen vor wachsenden Herausforderungen. Eine Problemstellung, die sich beispielsweise aus dem Erstarken des Forschungsfelds Hochschule ergibt, ist die Frage, wie man die Verantwortlichen an den Hochschulen für die Unterstützung der Studien gewinnen kann. Bezüglich des Surveydesigns ist wenig bekannt darüber, wie man die spezielle Zielgruppe der Hochqualifizierten am zuverlässigsten erreicht und mit welchen Mitteln man sie für eine (regelmäßige) Teilnahme an (Panel-)Befragungen motivieren kann. Bei der Erstellung des Befragungsprogramms stehen Forschende häufig vor der Frage, inwiefern Erhebungsinstrumente aus allgemeinen Bevölkerungsumfragen für die sehr spezifische Gruppe der Hochqualifizierten geeignet sind und auf die heterogene Gruppe der Hochgebildeten in unterschiedlichen Disziplinen oder Qualifizierungsstufen gleichermaßen anwendbar sind. Es ist davon auszugehen, dass sich vorliegende Erkenntnisse aus dem Forschungsfeld der Survey Methodology auf die Zielgruppen der Hochschulforschung nur bedingt übertragen lassen. Bislang ist jedoch nur wenig Methodenforschung speziell im Hochschulforschungsbereich publiziert worden.

Viele (Erhebungs-)Projekte in der Hochschulforschung befassen sich jedoch auch explizit mit Fragen aus dem Bereich Survey Methodology und bringen spannende Ergebnisse hervor. Damit die Scientific Community der Hochschulforschenden von dieser Expertise profitieren und sie für die Optimierung ihrer Befragungspraxis nutzen kann, sollen die Ergebnisse der Methodenforschung im hier geplanten Sonderband zusammengebracht werden.

Mögliche Themenfelder der Einzelbeiträge sind beispielsweise:

- Hochschulansprache und Teilnehmer*innenrekrutierung
- Stichprobenziehung und Gewichtung
- Survey-Experimente, z. B. zu Incentivierung, Befragungsmodi, -zeitpunkt und -dauer
- Panelbindung und Nonresponse
- Kognitives Pretesting von Erhebungsinstrumenten; Praxis und Befunde
- Instrumentenentwicklung und -validierung, z. B. auch im Vergleich unterschiedlicher Disziplinen, Qualifizierungsstufen oder Sprachen

Auch andere Beitragsthemen, die sich mit methodischen Fragen in Primärerhebungen im Hochschulbereich befassen, können vorgeschlagen werden.

Bitte schicken Sie ein Abstract (maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) **bis zum 28.02.2020** an Gesche Brandt g.brandt@dzhw.eu oder Susanne de Vogel devogel@dzhw.eu. Erforderliche Abschnitte für das Abstract sind:

- Problemstellung
- ggf. theoretische Grundlage
- Daten und (geplante) Methoden
- ggf. bereits vorliegende Ergebnisse und praktische Implikationen

Konzept des Sammelbandes

Der Sammelband richtet sich inhaltlich an Wissenschaftler*innen, die im Rahmen des nationalen Bildungsmonitorings, von Forschungsprojekten oder Evaluationsstudien Erhebungen im Bereich Hochschul- und Wissenschaftsforschung durchführen.

- Geplant ist eine Veröffentlichung als Sonderband einer referierten (deutschen) Fachzeitschrift
- Gesamtumfang 200-250 Seiten; ca. 12 Beiträge à maximal 20 Seiten
- Beiträge in deutscher oder englischer Sprache möglich
- peer-reviewed

Zeitplanung

Einreichung der Abstracts	28.02.2020
Rückmeldung Annahme/Ablehnung der Beitragsangebote	31.03.2020
Abgabe der Manuskripte	30.09.2020
Begutachtungsprozess	01.10.2020 bis 15.12.2020
Rückmeldung der Gutachten an die Autor*innen	15.12.2020
Abgabe überarbeitete Manuskripte	28.02.2021
Abschließendes Lektorat	01.03.2021 bis 30.04.2021
Versand der Druckfahnen an Autor*innen	01.05.2021
Einarbeitung der Korrekturen der Autor*innen zur Einholung der Druckerlaubnis	31.05.2021
Versand der Druckvorlage an den Verlag	30.06.2021
Veröffentlichung	09.2021

The subjects of higher education research are a special target group in many ways. On the one hand, they stand out clearly from the average of the total population in terms of their demographic composition and their life situation. They are highly educated, spatially mobile and achieve significantly higher incomes after completing their education compared to other professionals in their age group. On the other hand, the target group is also very heterogeneous in itself, as it includes people who are in very different stages of their qualification process and employment situations. The research subjects include, for example, high school leavers, undergraduate and graduate students, graduates, pre- and post-doc researchers as well as professors. Field of study specific characteristics, the increasing internationalisation in science and varying working cultures within and outside academia create additional differences.

At the same time, these groups of people have increasingly moved into the focus of research in recent years - partly due to the expansion of the tertiary sector and the increasing demand for highly qualified personnel. In addition, many universities also conduct their own surveys for quality assurance, evaluation or accreditation purposes. As a result, target persons as well as universities are more frequently contacted and asked to participate in studies.

This presents higher education researchers with particular challenges in the conception and implementation of primary surveys. One problem that arises, for example, from the increasing popularity of higher education research is the question of how to convince people in charge at universities to support the studies. With regard to survey design, little is known about how to reach highly qualified people most effectively and how to motivate them to participate regularly in (panel) surveys. When preparing questionnaires, it is often unclear if survey instruments from general population surveys are suitable for the target group and can be used equally for respondents from different disciplines or qualification levels. Findings from survey methodology research can only be applied to a very limited extent. So far, however, only little methodological research has been published specifically in the field of higher education research.

Various survey projects in higher education research explicitly deal with methodological questions and produce interesting results. In order to enable the scientific community of higher education researchers to benefit from this expertise, we plan on bringing together important findings of methodological research in a special volume.

We are particularly interested in contributions on the following topics:

- Panel acquisition, both target groups and universities
- Sampling and weighting
- Survey experiments, e.g. on incentives, survey modes, timing and duration
- Panel engagement, attrition and nonresponse
- Cognitive pretesting of survey instruments; practice and findings
- Measurement instrument development and validation, e.g. also in comparison of different disciplines, qualification levels or languages

Further topics dealing with survey methodological issues in higher education research can also be submitted.

Please send an abstract (maximum 2,000 characters including spaces) to Gesche Brandt g.brandt@dzhw.eu or Susanne de Vogel devogel@dzhw.eu by **28 February 2020**. Required sections for the abstract are:

- Research question
- Theoretical basis (if applicable)
- Data and (planned) methods
- Results and practical implications

Concept of the edited volume

The volume is intended for researchers who conduct surveys in the field of higher education research and science studies within the framework of national education monitoring, research projects or evaluation studies.

- Publication planned as a special volume of a (German) refereed journal
- Total volume 200-250 pages; approx. 12 contributions of maximum 20 pages each
- Papers in German or English
- Peer-reviewed

Schedule

Abstract submission	28/02/2020
Acceptance/rejection notes	31/03/2020
Paper submission	30/09/2020
Review process	01/10/2020 - 15/12/2020
Feedback to authors	15/12/2020
Revised paper submission	28/02/2021
Final editing	01/03/2021 - 30/04/2021
Proofs to authors	01/05/2021
Including authors' corrections to obtain printing permission	31/05/2021
Proofs to publisher	30/06/2021
Publication	09/2021